

Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel „Urlaub in Deutschland 2020“

Veranstalter

Tourismus-Service Friedrichskoog
Koogstraße 141 (Deichpassage)
25718 Nordseeheilbad
Friedrichskoog-Spitze

Tel. +49 (4854) 219010
marketing@friedrichskoog.de

Ein Projekt der
GLC Glücksburg Consulting AG
Albert-Einstein-Ring 5
22761 Hamburg
Telefon: +49 (40) 8540060

Gewinnspiel „Urlaub in Deutschland 2020“

Unter dem Thema „Urlaub in Deutschland 2020“ können Personen über 18 Jahren innerhalb des Gewinnspielzeitraums vom 01.09. – 15.09.2020 mind. 1 bis max. 5 Urlaubsfotos ihres diesjährigen Urlaubs in Friedrichskoog an den Tourismus-Service Friedrichskoog zusenden. Die Zusendung erfolgt per Email an marketing@friedrichskoog.de. Reichen Sie Ihre Bilder bis zum 15.09.2020 bis 17 Uhr ein und sichern Sie sich damit die Chance auf 1 von 5 tollen Souvenirpaketen des Tourismus-Service Friedrichskoog. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erkennt der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen ausdrücklich an. Der Tourismus-Service Friedrichskoog behält sich vor, das Gewinnspiel zu jedem Zeitpunkt abzubrechen oder zu beenden.

Teilnehmer des Gewinnspiels erklären sich damit einverstanden, die Rechte der zugeschickten Bilder kostenfrei zur weiteren Nutzung für Print-Produkte, die Website www.friedrichskoog.de sowie für die Social Media Kanäle des Tourismus-Services Friedrichskoog an die GLC Glücksburg Consulting AG abzugeben. Eine separate Einverständniserklärung geht den Gewinnern im Anschluss zur Übertragung der Nutzungsrechte zu.

Teilnahme

Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt durch das Einsenden der max. 5 Bildern aus Friedrichskoog. Die Teilnahme ist nicht vom Erwerb einer Ware oder Inanspruchnahme einer Dienstleistung des Tourismus-Services Friedrichskoog abhängig. Der Erwerb einer Ware oder die Inanspruchnahme einer Dienstleistung erhöhen die Gewinnchancen nicht. Die Teilnahme am Gewinnspiel beinhaltet im Gewinnfall das Einverständnis zur Nennung des Vor- und Nachnamen auf der „Tourismus-Service Friedrichskoog“-Facebookseite sowie auf der Website www.friedrichskoog.de.

Wer darf teilnehmen?

Teilnahmeberechtigt sind Personen über 18 Jahren. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter des Veranstalters.

Wie erfolgt die Teilnahme?

Max. 5 Fotos dürfen pro Teilnahmebeitrag als JPEG-Datei mit dem Betreff „Gewinnspiel Friedrichskoog“ und den vollständigen Kontaktdaten (Name, Adresse, Telefonnummer sowie Email-Adresse) des/der Teilnehmenden in einer einzigen E-Mail an marketing@friedrichskoog.de übermittelt werden. Die Fotos müssen unbearbeitet und in hoher Qualität (mind. 72 dpi) zur Evaluierung bereitgestellt werden. Teilnehmer, die mehr als 5 Fotos zuschicken, können nicht berücksichtigt werden. Der jeweilige Absender erklärt in der Mail sein Einverständnis, dass seine Daten zum Zwecke der Wettbewerbsteilnahme durch die Empfänger, dem Tourismus-Service Friedrichskoog/ der GLC Glücksburg Consulting AG, verarbeitet werden dürfen. Es werden ausschließlich Bilder in digitaler Form akzeptiert.

Ablauf des Gewinnspiels

1. Die Dauer des Gewinnspiels erstreckt sich vom 01.09.2020, 17:00 Uhr bis zum 15.09.2020, 17:00 Uhr. Nur innerhalb dieses Zeitraums erhalten Nutzer online per Email die Möglichkeit, am Gewinnspiel teilzunehmen.
2. Eine ausgewählte Jury des Tourismus-Services Friedrichskoog sowie aus dem Marketing-Team der GLC Glücksburg Consulting AG evaluiert die zugeschickten Urlaubsfotos basierend auf den festgelegten Kriterien.
3. Die Bilder mit den 5 Höchstpunktzahlen werden zum Sieg auserkoren. Sofern es gleichen Punktstand für mehr Bilder als Gewinne gibt, werden diese nochmals von der Jury evaluiert.
4. Der Gewinner wird per Email kontaktiert. Der Tourismus-Service sendet eine Einverständniserklärung für die Fotonutzung zu Werbezwecken an alle Gewinner. Sobald diese beim Tourismus-Service Friedrichskoog eingegangen ist, werden die Gewinne unter allen Gewinnern per Zufallsverfahren verlost und per Post an die Gewinner zugeschickt.

Was wird verlost?

Insgesamt werden 5 Urlaubspakete als Preis vergeben. Hierbei handelt es sich um Souvenirpakete des Tourismus-Services Friedrichskoog, die unter den Gewinnern per Zufallsverfahren verlost werden:

- Schaf als Wärmetier (Wärmflasche) und ein Schaf-Schlüsselanhänger
- Dinkelwärme-Schmusekissen Fiete und Biomaris Hautcreme Classic
- Buch: Mo in der Seehundstation von Martina Rüter und „Inware Stofftier Robbe“
- Tasche „Moin“ und 2x Tidenhub Likör 0,2
- Wappott (Keramik aus Watt gefertigt) und Tidenhub Likör 0,35

Eine Barauszahlung des Preises ist nicht möglich. Jeder Teilnehmer kann nur einmal pro Gewinnspiel an der Verlosung teilnehmen.

Wie wird der Gewinner ermittelt und veröffentlicht?

Die Einsendungen werden von einer Jury zunächst anhand der Fotos begutachtet. Die Gewinner werden anhand einer Punktevergabe nach Kriterien durch eine Jury, bestehend aus dem Team des Tourismus-Services Friedrichskoog, sowie dem Marketing-Team der GLC Glücksburg Consulting AG

ermittelt.

Folgende Kriterien werden dabei begutachtet:

- Stimmiges Gesamtkonzept
- Urlaubslust wird geweckt
- Lichtverhältnis
- Qualität

Basierend auf diesen Kriterien, werden die Fotos mit Punkten von 1 – X (Anzahl der eingeschickten Bilder) bewertet. Die Höchstpunktzahl des Gesamteindrucks entscheidet über den Sieg.

Jeder Teilnehmer kann einmalig als Gewinner in das Losverfahren mit aufgenommen werden, auch wenn mehrere Bilder unter den besten 5 Evaluierten sind. In diesem Falle würde ein zusätzlicher Gewinner ausgewählt werden.

Die Gewinner werden am 22.09.2020 auf der Friedrichskoog Facebookseite sowie auf der Friedrichskoog Website mit Nutzernamen öffentlich bekanntgegeben und erhalten vom Tourismus-Service Friedrichskoog eine Benachrichtigung. Wenn sich der Gewinner nicht innerhalb von 14 Tagen ab der Benachrichtigung zurückmeldet, verliert er jeglichen Gewinnanspruch. Die Gewinne werden per Post an den Gewinner verschickt.

Was geschieht mit den Daten der Teilnehmer?

Die Verarbeitung personenbezogener Daten der betroffenen Personen erfolgt in Übereinstimmung mit den geltenden europäischen und nationalen Rechtsvorschriften. Die Teilnehmer willigen ein, dass ihre Angaben zur Teilnahme und Durchführung des Gewinnspiels erhoben, verarbeitet und genutzt werden und dass im Gewinnfall ihr Name auf der Friedrichskoog Facebookseite sowie auf der Friedrichskoog Website veröffentlicht wird und eine separate Einverständniserklärung zur Nutzung von Bildrechten vereinbart wird. Eine Nutzung für andere als in den Teilnahmebedingungen genannten Zwecke findet nicht statt. Diese Einwilligungen können jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden, indem der Teilnehmer eine E-Mail an info@friedrichskoog.de schickt.

Sonstiges

Der Teilnehmer stellt der Tourismus-Service Friedrichskoog von jeder Haftung frei. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Teilnehmer können unabhängig vom Gewinnspiel ihre Fotos von ihrem Urlaub in Friedrichskoog jederzeit für Print- und Onlinewerbezwecke dem Tourismus-Service Friedrichskoog zur Verfügung stellen. Eine entsprechende Einverständniserklärung für die Nutzungsrechte wird dann zur Verfügung gestellt.

Es ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland anwendbar. Sollten einzelne dieser Teilnahmebedingungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen hiervon unberührt. Diese Teilnahmebedingungen können jederzeit vom Tourismus-Service Friedrichskoog ohne gesonderte Benachrichtigung geändert werden.